

# UNISON PHOTO CONTEST 2019

応募期間 5.7 tue ▶ 7.31 wed

## 応募要項

- 【応募期間】 2019年5月7日(火)～7月31日(水)
- 【応募対象】 当社商品を利用いただいた  
事業者様(法人様、個人様)、お施主様
- 【応募条件】 当社商品を利用し、2018年8月以降に竣工した作品。  
※必ずお施主様の承諾をいただいた上でご応募ください。  
※施工中の現場写真はご遠慮ください。

- 【審査方法】 社外審査員と当社審査員にて  
基準を満たしている作品を審査します。

- 【応募方法】 当社ホームページのフォトコンテストページよりご応募ください。  
<http://www.unison-net.com/photocon/>



Web応募ページ

- 【入賞作品発表】 2019年11月上旬 当社ホームページ、  
業界誌にて発表するとともに、  
入賞者の方に直接ご連絡いたします。

- 【注意事項】
- ※必ずお施主様の承諾をいただいた上でご応募ください。
  - ※ご応募いただいた作品の著作権は当社に帰属するものとし、写真は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。
  - ※ご応募いただいた作品は当社カタログ、ホームページなどの広告販促物に使用させていただきます。また、取材や撮影が発生する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
  - ※本コンテストにおいて取得した個人情報は次の目的で利用いたします。また、保有する個人データについては漏えい、紛失などのないよう万全をつくり、法令に基づく場合を除いて、第三者には提供いたしません。(1) コンテスト賞品の郵送、受け渡しをするため。(2) 当社広告販促物などに掲載する場合の確認連絡をするため。(3) 当社が行う各種イベント・キャンペーンなどの案内をするため。

## 応募部門

### ファサードガーデン部門

個人邸・まちなみの門まわり、  
アプローチ、駐車場など

住まいを彩る空間として、住まう方に心地よく、  
近隣の方も楽しめる工夫がされている作品。



### プライベートガーデン部門

個人邸の中庭、テラス、  
サービスヤードなど

くつろいだり、四季の移ろいや趣味を楽しむ空間  
として、心地よく過ごせる工夫がされている作品。



### 集合住宅部門

集合住宅(マンション、アパート)など

コミュニティスペースの配置や自然環境への  
配慮など、住まう方が快適で安全に過ごせる  
工夫がされている作品。



### 商業施設・パブリック部門

店舗、病院、結婚式場、駅前広場、  
街路、公園など

まちに溶け込む工夫や活性化を促す工夫があり、  
自然環境に配慮した景観づくりがされている作品。

